



21. april 2017

*Državni univerzitet u Novom Pazaru,
Vuka Karadžića bb, 363000 Novi Pazar
sala A25*

17:00 – 17:15	Registracija	
17:15 – 18:00	Doc. dr Ernad Kahrović DUNP	Pojam i razvoj poslovnog modela Segment kupaca Predložena vrednost Kanali distribucije proizvoda Odnosi sa kupcima
18:00 – 18:15	Pauza	
18:15 – 19:00	Doc. dr Ernad Kahrović DUNP	Tokovi prihoda Ključni resursi Ključne aktivnosti Ključni partneri Struktura troškova