



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## АГЕНДА

### “Стратегија тржишног наступа”

**26. мај 2017. године**

*Универзитет у Крагујевцу, Јована Цвијића бб, Крагујевац  
Сала сената*

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| 10:45 – 11:00        | <b>Регистрација</b>  |   |
| 11:00 – 11:45        | Маркетинг концепт и креирање вредности за потрошаче  | <i>Сања Митић<br/>Универзитет у Београду</i>                      |
| 11:45 – 12:30        | Маркетинг окружење и тржишна стратегија  | <i>Сања Митић<br/>Универзитет у Београду</i>                      |
| 12:30 – 13:15        | Управљање маркетингом и понудом: инструменти маркетинг микса   | <i>Сања Митић<br/>Универзитет у Београду</i>                      |
| <b>13:15 – 13:45</b> | <b>Пауза за кафеу</b>  |   |
| 13:45 – 15:00        | Радионица: Анализа случајева из праксе   | <i>Сања Митић<br/>Универзитет у Београду<br/>Сви (групни рад)</i> |
| 15:00 – 16:00        | Представљање резултата анализе – усмене презентације;<br>Коментари евалуатора и примењени тренинг техника презентовања | <i>Сања Митић<br/>Универзитет у Београду<br/>Сви (групни рад)</i> |
| <b>16:00 – 16:15</b> | <b>Дискусија и закључци</b>  |   |