



IF4TM

AGENDA **“Strategija tržišnog nastupa”**

Project Acronym:	IF4TM
Project full title:	Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia
Project No:	561655-EPP-1-2015-1-RS-EPPKA2-CBHE-SP - ERASMUS+ CBHE
Funding Scheme:	ERASMUS Plus
Coordinator:	UKG – University of Kragujevac
Project start date:	October 15, 2015
Project duration:	36 months

Abstract	Agenda for the training on “Market Strategy” D.4.3.
----------	---



VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY

Version	Date	Revision Description	Partner responsible
v.01	29/05/2017	First draft version	UBG (Jelena Filipović)



AGENDA

“Strategija tržišnog nastupa”

7. jun 2017.
Univerzitet u Nišu

9:45 – 10:00	Registracija	
10:00 – 10:45	Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
10:45 – 11:30	Marketing okruženje i tržišna strategija	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
11:30 – 12:15	Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
12:15 – 12:45	Kafe pauza	
12:45 – 15:00	Radionica: Analiza slučajeva iz prakse ili (u zavisnosti od sastava publike) Individualne konsultacije sa takmičarima kako da unaprede svoje ideje i efektivno prezentuju	<i>Jelena Filipović, Jelena Cvetanović Svi (grupni rad)</i>
15:00 – 15:15	Diskusija i zaključci	

Napomena: Drugi deo treninga je naglašeno interaktivnog tipa, gde će predavači u velikoj meri raditi individualno ili u manjim grupama sa učesnicima seminara. Iz tehničkih razloga, preporuka je da broj učesnika treninga bude do 25 osoba.