



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**IF4TM**

## AGENDA

### “Strategija tržišnog nastupa”

**22.maj 2018.**

*The University of Novi Sad Central Building, Dr Zorana Djindjica 1, Novi Sad*

12:00 – 12:45	Marketing koncept i kreiranje vrednosti za potrošače	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
12:45 – 13:30	Upravljanje marketingom i ponudom: instrumenti marketing miksa	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>
13:30 – 14:15	Konsultacije oko konkretnih ideja prijavljenih na Takmičenje	<i>Jelena Filipović, Univerzitet u Beogradu</i>  <i>Svi</i>