



IF4TM

Institutional framework for development
of the third mission of universities in Serbia



**Plan for additional
dissemination activities in 2016**





IF4TM

Plan for additional dissemination activities in 2016

Project Acronym:	IF4TM
Project full title:	Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia
Project No:	561655-EPP-1-2015-1-RS-EPPKA2-CBHE-SP
Funding Scheme:	ERASMUS+
Coordinator:	UKG – University of Kragujevac
Project start date:	October 15, 2015
Project duration:	36 months

Abstract	This document represents a questionnaire for Serbian partners containing planned additional (not present in Project description) dissemination activities in 2016.
----------	--



DOCUMENT CONTROL SHEET

Title of Document:	Plan for additional dissemination activities in 2016
Work Package:	WP7 – Dissemination and exploitation
Last version date:	24/02/2016
Status :	Draft
Document Version:	v.16
File Name	Plan for additional dissemination activities in 2016_IF4TM_v.16.doc
Number of Pages	25
Dissemination Level	Internal

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



TABLE OF CONTENT

DOCUMENT CONTROL SHEET.....	2
VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY	Error! Bookmark not defined.
TABLE OF CONTENT	3
TABLES	4
UPUTSTVA ZA POPUNJAVANJE UPITNIKA	Error! Bookmark not defined.
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UNS.....	6
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: MEST	7
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UKG	8
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: TCAS	11
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UNI	13
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: IPOS.....	15
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: INT	16
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UBG	17
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: SUNP	22
Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: BICKG.....	24



TABLES

doWpizhE^	6
Tabela 2: Mediji (interni)_UNS	6
Tabela 3: Mediji (interni)_MEST	7
d000h?	8
Tabela 5: Mediji (eksterni)_UKG	9
Tabela 6: Mediji (interni)_UKG	10
d000d?	11
Tabela 8: Mediji (eksterni)_TCAS	11
Tabela 9: Mediji (interni)_TCAS	12
d000E?	13
Tabela 11: Mediji (eksterni)_UNI	13
Tabela 12: Mediji (interni)_UNI	14
d000?	15
Tabela 14: Mediji (interni)_IPOS	15
Tabela 15: Mediji (interni)_INT	16
d000h?	17
Tabela 17: Mediji (eksterni)_UBG	20
Tabela 18: Mediji (interni)_UBG	21
d000E?	22
Tabela 20: Mediji (eksterni)_SUNP	22
Tabela 21: Mediji (interni)_SUNP	23
d000?	24
Tabela 23: Mediji (eksterni)_BICKG	25
Tabela 24: Mediji (interni)_BICKG	25



CILJ DOKUMENTA

Cilj ovog dokumenta je prikupljanje podataka o dodatnim aktivnostima na diseminaciji projekta za svakog od partnera u Srbiji za 2016. godinu.

Dodatne diseminacione aktivnosti su podeljene u tri grupe (tri posebne tabele):

Događaji – događaji koji će se iskoristiti za promociju projekta (mogu biti organizovani i od samog partnera i od strane neke druge ustanove)

Mediji (eksterni) – promocija projekta u medijima, kako tradicionalnim (TV, novine, magazini, časopisi) tako i interaktivnim (forumi, blogovi, internet strane, društvene mreže, bilteni)

Mediji (interni) – mediji koje direktno kontrolišu sami partneri (pokrivanje projekta na internet stranama i stranama na društvenim mrežama, biltenima i časopisima koje publikuju sami partneri)



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UNS

Tabela 1: Događaji_UNS

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Dan otvorenih vrata	Open door day of UNS	1	UNS	Novi Sad	Oktobar 2016	Nacionalni	300
2.	Konferencija	INFOTEH'2016	1	ETF-Sarajevo	Jahorina	Mart 2016	Međunarodni	150

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 2: Mediji (interni)_UNS

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Univerziteta u Novom Sadu	Objava	1	mart 2016	Međunarodni	10000
2.	Internet strana	Internet strana BSONS	Objava	1	februar 2016	Međunarodni	1000
3.	Magazin	FTN-Novine	Članak	1	Septembar 2016	Nacionalni	1000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: MEST

Tabela 3: Mediji (interni)_MEST

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana-godišnji izveštaji o radu ministarstva I unutrašnjih jedinica	Narodna Skupština Republike Srbije	Sektorske aktivnosti	kvartalno	oktobar 2015-decembar 2016	nacionalni	
2.	Internet strana	Internet strana Ministarstva prosvete nauke i tehnološkog razvoja	Objava	povremeno		nacionalni	10,000
3.	Društvena mreža	Twitter profil ministarstva	Komentar	dvaput godišnje	april / oktobar 2016	nacionalni	
4.	Drugo	Deo zajedničke knjige koju će publikovati partneri	Rad	1	tokom projekta	Međunarodni	

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UKG

Tabela 4: Događaji_UKG

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Sajam	Sajam tehnike I naučnih dostignuća	1	Beogradski sajam i Ministarstvo	Beogradski sajam, Beogrda, Srbija	maj 2016.	Nacionalni	15,000
2.	Info-dan	Info dani Erasmus+ kancelarije	2	Erasmus+ kancelarija	Erasmus+ office, Belgrade, Serbia	tokom godine	Nacionalni	200
3.	Radionica	Merenje performansi i učinka visokog obrazovanja	1	HERE tim I Erasmus kancelarija	Beograd, Srbija	Jun 2016	Nacionalni sa učešćem međunarodnih eksperata	100
4.	Trening	Obuke Zavoda za intelektualnu svojinu RS	1	ZIS I WIPO	Beograd, Srbija	tokom godine	Nacionalni sa učešćem međunarodnih eksperata	50

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 5: Mediji (eksterni)_UKG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Televizije	RTK, K9	1	2016	Lokalne	200,000
2.	Novine	Kragujevacke	1	2016	Lokalne	50,000
3.	Newsletter	WBC-VMnet mreža	2	2016	Medjunarodni	3,000
4.	Newsletter	Danube INCO-net	1	Avgust 2016	Medjunarodni	20,000
5.	Internet strana	eKapija	1	June 2016	Nacionalni	50,000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 6: Mediji (interni)_UKG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Univerziteta u Kragujevcu www.kg.ac.rs	Objava	1	15. mart 2016	Međunarodni	10,000
2.	Internet strana	Internet strana Kooperativnog trening centra UKG www.ctc.kg.ac.rs	Objava	1	15. mart 2016	Međunarodni	2,000
3.	Internet strana	Internet strana Kancelarije za poslovnu podršku UKG www.bsokg.kg.ac.rs	Objava	1	15. mart 2016	Međunarodni	2,000
4.	Internet strana	Internet strana Univerziteta u Kragujevcu www.kg.ac.rs	Vest o Policy seminaru	1	5. april 2016 (najava) 20. april 2016 (vest o održanom seminaru)	Međunarodni	10,000
5.	Internet strana	Internet strana Kooperativnog trening centra UKG www.ctc.kg.ac.rs	Vest o Policy seminaru	1	5. april 2016 (najava) 20. april 2016 (vest o održanom seminaru)	Međunarodni	2,000
6.	Internet strana	Internet strana Kancelarije za poslovnu podršku UKG www.bsokg.kg.ac.rs	Vest o Policy seminaru	1	5. april 2016 (najava) 20. april 2016 (vest o održanom seminaru)	Međunarodni	2,000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: TCAS

Tabela 7: Događaji_TCAS

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Naučno-stručni skup	Inženjerstvo, obrazovanje, rizici	1	Visoka tehnička škola strukovnih studija u Zrenjaninu	Zrenjanin, Srbija	23. april 2016.	Nacionalni, međunarodni	200

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 8: Mediji (eksterni)_TCAS

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Televizija	RTV Santos	3	2016	Reginalni	100.000
2.	Televizija	KTV	3	2016	Reginalni	100.000
3.	Novine	Zrenjanin	3	2016	Regionalni	15.000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 9: Mediji (interni)_TCAS

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Visoke tehničke škole strukovnih studija u Zrenjaninu	Objava	1	2016	Nacionalni	10.000
2.	Zbornik radova	Zbornik radova sa naučno-stručnog skupa	Objava	1	maj 2016	Nacionalni, međunarodni	200
3.	Društvena mreža	Facebook VTŠSSZR	Objava, komentar	2	2016	Nacionalni	5.000
4.	Flajeri	Flajeri za promociju VTŠSSZR	Objava	1	april-jun 2016	Regionalni	1.000
5.	Časopis	DIT Društvo, istraživanje, tehnologije	Objava, rad	1	2016	Regionalni	500

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UNI

Tabela 10: Događaji_UNI

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Konferencija	SAUM 2016	1	Elektronski fakultet i Mašinski fakultet u Nišu	Elektronski fakultet, Niš, Srbija	9 -11 novembar	Međunarodni	200

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 11: Mediji (eksterni)_UNI

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Novine	Narodne novine	1	2016	Nacionalni	10,000
2.	Novine	Južne vesti	1	2016	Nacionalni	30,000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 12: Mediji (interni)_UNI

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Univerziteta u Nišu	Objava	1	2016	Međunarodni	10,000
2.	Internet strana	Centar za razvoj karijere studenata	Objava	1	2016	Međunarodni	1,000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: IPOS

Tabela 13: Događaji_IPOS

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Seminar	IP Management for universities and institutes	3	Zavod za intelektualnu svojinu	Belgrade, Serbia	Tokom godine	Nacionalni	150

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 14: Mediji (interni)_IPOS

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Zavoda za intelektualnu svojinu	Objava	1	Tokom godine, 2016	Nacionalni, Međunarodni	2.000
2.	Newsletter	Bilten Centra za edukaciju i informisanje	Slanje putem mejla, objava na internet starni Zavoda	1	Februar 2016	Nacionalni	3.000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: INT

Tabela 15: Mediji (interni)_INT

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Intraneta rešenja doo	Objava	1	mart 2016	Međunarodni	10.000
2.	Internet strana	Regionalni klaster IKT - Kragujevac	Objava	1	mart 2016	Međunarodni	1.000
3.	Drugo	Deo zajedničke knjige koju će publikovati partneri	Rad	1	tokom projekta	Međunarodni	

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: UBG

Tabela 16: Događaji_UBG



Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Sajam	EDUFair	1	EDUFair	Crown Plaza, Belgrade, Serbia	mart 2016.	Nacionalni	10,000
2.	Info-dan	Info dani Erasmus+ kancelarije	4	Erasmus+ kancelarija	Erasmus+ office, Belgrade, Serbia	tokom godine	Nacionalni	200
3.	Studentske konferencije, radionice i predavanja	Studentske konferencije, radionice i predavanja	2-3	Studentske organizacije Univerziteta u Beogradu	Univerzitet u Beogradu, Beograd, Srbija	Tokom godine	lokalni	500-1,000
4.	Radionica i predavanja	Marketing Days	1	Studentska organizacija Ekonomskog fakulteta, Univerzitet u Beogradu	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd, Srbija	4-7 Decembar	lokalni	500
5.	Sajmovi, radionice	BG Youth fair	1	Ekof media Group, Univerzitet u Beogradu	Crown Plaza, Belgrade, Serbia	3-4 mart	nacionalni	1,000-1,500
6.	Radionice i predavanja	Radionice i predavanja Centra za transfer tehnologije	1-2	Centar za transfer tehnologije, Univerzitet u Beogradu	Univerzitet u Beogradu, Beograd, Srbija	Tokom godine	lokalni	100
7.	Radionice i predavanja o preduzetništvu	Centar za saradnju sa privredom	2-4	Univerzitet u Beogradu	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd, Srbija	Tokom godine	lokalni	100-500
8.	Sajam karijere i zapošljavanja	Centar za razvoj karijere Univerziteta u Beogradu	1	Univerzitet u Beogradu	Univerzitet u Beogradu, Beograd, Srbija	Maj 2016	nacionalni	2,000
9.	Program	TRAIN	1-2	Univerzitet u	Univerzitet u	Tokom godine	lokalni	50-100



	obuke univerzitetskog osoblja			Beogradu	Beogradu			
10.	Sajam	61. Međunarodni sajam knjiga	1	Beogradski sajam	Beogradski sajam, Beograd, Srbija	23-30.10.2016.	nacionalni	150,000

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 17: Mediji (eksterni)_UBG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Televizija	Radio Televizija Srbije	1	2016	Nacionalni	2,000,000
2.	Novine	Blic	1	2016	Nacionalni	140,000
3.	Magazin	MonopolList	1	2016	Nacionalni	10,000
4.	Bilten	Naučne vesti Jugoistočne Evrope, AcademLink	2	2016	Međunarodni	17,000
5.	Internet strana/bilten	NajStudent, Infostud	1	Oktobar	Nacionalni	75,000
6.	Bilten	Informacije za MSP, PonudaFondova	1	2016	Nacionalni	5,000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 18: Mediji (interni)_UBG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana Univerziteta u Beogradu	Objava	1	15. mart 2016	Međunarodni	10,000
2.	Internet strana	Internet strana Centra za transfer tehnologija	Objava	1	23. april 2016	Međunarodni	500
3.	Društvena mreža	Twitter profil Univerziteta u Beogradu	Komentar	povremeno – dvaput godišnje	april 2016 – do kraja projekta	Međunarodni	1,600
4.	Društvena mreža	Facebook profil projekta IF4TM	Komentar	na nedeljnoj bazi	april 2016 – do kraja projekta	Međunarodni	1,000-5,000
5.	Internet stranica	Internet stranica Ekonomskog fakulteta	Objava i vesti	povremeno	Mart 2016 do kraja projekta	Međunarodni	10,000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: SUNP

Tabela 19: Događaji_SUNP

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Festival	StudentFest NP	-	Studentski Parlament SUNP	Novi Pazar	Jesen 2016	Lokalni	2000
2.	Festival	Dani otvorenih vrata SUNP	-	SUNP	Novi Pazar	Prolece 2016	Lokalni	2000

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 20: Mediji (eksterni)_SUNP

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Televizija	Regionalna televizija	2	2016	Lokalni	400000
2.	Novine	Agencija Beta	2	2016	Nacionalni	1000000
3.	Radio	Radio Sto Plus	2	2016	Lokalni	400000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 21: Mediji (interni)_SUNP

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana SUNP	Objava	1	Mart 2016	Međunarodni	1,000

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Plan dodatnih diseminacionih aktivnosti za 2016. godinu za partnera: BICKG

Tabela 22: Događaji_BICKG

Br.	Vrsta događaja*	Naziv događaja	Broj vezanih događaja	Zvanični organizator događaja	Mesto događaja, grad, država	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Conference	Business days	1	AIESEC	University of Kragujevac, Serbia	May 2016	Local	100
2.	Conference	Career days	1	AIESEC	University of Kragujevac, Serbia	March 2016	Local	200
3.	Conference	Youth speak forum	1	National AIESEC office	Kragujevac, Serbia	October-November 2016	National	100
4.	Workshops and lectures	Info day for start-up grants	1	City of Kragujevac and BIC	BIC Kragujevac, Beograd, Srbija	March 2016	Local	50
5.	Workshops and lectures	Motivation workshop for high schools	1	BIC Kragujevac	Kragujevac, Serbia	2016	Local	100

* Predavanje, konferencija, trening, simpozijum, sajam, info dan, radionica, drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Tabela 23: Mediji (eksterni)_BICKG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Učestanost	Datum, Period**	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Televizija	RT Kragujevac, RT K9	2	2016	Lokalni	100.000
2.	Televizija	Srpska naučna televizija	1	2016	Nacionalni	1.000.000
3.	Novine	Kragujevacke	1	2016	Regionalni	100.000

* Televizija, novine, naučni časopis, magazin, bilten, internet strana, društvena mreža (strana, profil, grupa), drugo

** Uneti tačan datum gde je to moguće, u suprotnom, mesec ili period

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni

Tabela 24: Mediji (interni)_BICKG

Br.	Vrsta medija*	Naziv medija	Vrsta aktivnosti**	Učestanost	Datum, period	Doseg***	Procenjeni broj učesnika
1.	Internet strana	Internet strana BIC	Vest, objava	3-5	Februar 2016 - do kraja projekta	Međunarodni	5.000
2.	Internet strana	Internet strana Grad Kragujevac	Vest, objava	1-2	2016	Međunarodni	5.000
3.	Društvena mreža	Facebook profil BIC	Komentar	povremeno – dvaput godišnje	april 2016 – do kraja projekta	Međunarodni	1.200

* Internet strana, društvena mreža, bilten, magazin, časopis, drugo.

** Objava, komentar, vest, rad.

*** Lokalni, nacionalni, međunarodni



Coordinator:
University of Kragujevac
Jovana Cvijica bb
34000 Kragujevac, Serbia
www.if4tm.kg.ac.rs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Copyright ©IF4TM Consortium