



# Takmičenje za najbolju studentsku ideju 2019

Kragujevac, 25. januar 2019.

*Kreativni centar  
Univerziteta u Kragujevcu*



*Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia (IF4TM)*



**IF4TM**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Ciljevi takmičenja

- Promovisanje preduzetničke kulture
- Podsticanje kreativnosti kod studenata
- Podsticanje timskog duha
- Učenje podele i organizacije posla unutar tima
- Obezbeđivanje neophodnog znanja i veština za pokretanje sopstvenog biznisa (preduzeća)
- Ohrabrivanje i podrška studentima da sami osnivaju svoje *spin-off* i *start-up* kompanije



# ***Kome je takmičenje namenjeno?***

- Studentima svih nivoa studija
  - osnovne
  - master
  - doktorske

# ***Ko organizuje takmičenje?***

- Univerzitet u Kragujevcu
- Univerzitet u Novom Sadu,
- Univerzitet u Beogradu,
- Univerzitet u Nišu,
- Državni Univerzitet u Novom Pazaru,
- Univerzitet Metropolitan Beograd,
- Visoka tehnička škola strukovnih studija u Zrenjaninu



# Kalendar Takmičenja:

- **10. januara – 28. februara** - Prijavljivanje studentskih ideja i postavljanje na INNO platformu
- **28. februara – 4. marta** - Prva faza evaluacija prijava (lista odabranih ideja i timova):
- **11. marta - 19. aprila** - Realizacija preduzetničkih obuka za razvoj ideja za takmičare (4 obuke) i predaja Biznis planova i jednogminutnog YOUTUBE videa
- **20. aprila – 25. aprila** - Druga faza ocenjivanja Biznis plana od strane 3 recenzenta (10 najbolje ocenjenih ideja ide u III fazu ocenjivanja – pitch prezentacija ideja pred žirijem)
- **6. maja - 20. maja** - Organizacija lokalnih takmičenja (Pitch prezentacija ideja pred žirijem, 2 pobednika idu na nacionalno finale, IV faza ocenjivanja):
- **3. juna – 7. juna** Organizacija nacionalnog finala takmičenja u Naučno tehnološkom parku Beograd





# ***Nagrade:***

- Robne nagrade preduzeća sponzora Takmičenja
- Nagradna studijska poseta za prvoplasirane timove na lokalnom Takmičenju UKG (Univerzitet u Maribor, Kremsu, Brajtonu, Bariju ili Lisabonu)
- Pomoć u izradi brzog prototipa (na opremi Kreativnog centra)
- Mentorska podrška u razradi ideje i biznis plana
- Pobjednik UKG Takmičenja dobija jednogodišnji zakup u Biznis inovacionom centru Kragujevac
- Novčane nagrade za pobjednike Nacionalnog finala (I – 150.000, II – 120.000, III – 80.000 dinara)



# ***Kako se prijaviti na takmičenje?***

1. preko [prijavnog formulara](#) koje vođe tima popune i pošalju organizatoru lokalnog takmičenja na email [bsokg@kg.ac.rs](mailto:bsokg@kg.ac.rs)
2. popunjavanjem online prijave

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxG8YzArtKj5g8FM7AKF2UQvt5UUHxj2pxgC7On\\_PCbOsUQw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxG8YzArtKj5g8FM7AKF2UQvt5UUHxj2pxgC7On_PCbOsUQw/viewform)



# Kako se prijaviti na takmičenje?

Пријавни формулар за

Такмичење за најбољу студентску идеју

Назив идеје

Унесите назив идеје (максимално 25 карактера)

Назив тима

Унесите назив тима (максимално три речи)

Чланови тима

Набројте чланове свог тима и њихове податке

	Име и презиме	Универзитет/факултет	Имејл адреса	Број индекса	Број телефона
Вођа тима	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Члан тима	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Члан тима	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Члан тима	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Попуњен пријавни формулар послати на имејл адресу: [bsokg@kg.ac.rs](mailto:bsokg@kg.ac.rs)

# ***Kako se prijaviti na takmičenje?***

- Naziv tima može sadržati najviše tri reči i ne sme sadržati lično ime i/ili prezime, naziv preduzeća ili institucije i ne može biti duži od 25 karaktera.
- Na osnovu ovih podataka organizator takmičenja otvara naloge članovima tima na Inno Student platformi [inno-student.kg.ac.rs](http://inno-student.kg.ac.rs)
- Vođe tima unose ideju, dodaju članove svog tima i sa njima dalje razvijaju ideje preko INNO platforme.





# Otvaranje naloga na INNO platformi

- Administrator platforme na osnovu podataka iz Prijavnog formulara otvara naloge svim članovima tima.
- Nakon otvaranja naloga, svaki korisnik će dobiti *email* obaveštenje sa korisničkim imenom i lozinkom pomoću kojih može da pristupi svom nalogu prateći link iz *email*-a.
- Svaki član platforme ima mogućnost da po registraciji promeni svoju lozinku.
- Već pri prvom pristupanju platformi, svaki korisnik mora prihvatiti uslove Izjave o poverljivosti, kojom garantuje da će poštovati poverljivost svih podataka i ideja sa platforme.



# ***Zaštita intelektualne svojine na INNO platformi***

- Zagarantovana je tajnost i nepovredivost predloženih ideja.
- Prilikom prvog prijavljivanja na platformu, korisnik će morati da se složi sa uslovima o vlasništvu i čuvanju podataka sa platforme, izjavom o poverljivosti podataka.
- U toku razrade ideja, one će biti privatne i na taj način će se njihova vidljivost ograničiti samo na članove tima.



# ***Unos ideje i formiranje tima*** ***do 28. februara 2019.***

- Vođa tima je dužan da unese ideju i dodeli toj ideji prijavljene članove svog tima.
- Unos ideje se vrši preko *INNO platforme isključivo*.
- Ideja mora biti uneta kao **privatna** da bi bila vidljiva samo za članove tima i administratora.
- Članovi tima **moгу menjati sadržaj *online* formulara** do isteka roka za prijavu, tj. do 28. februara 2019. godine.



# ***Dodavanje ideje***

- Vođa tima (student) ima obavezu da u ime tima doda ideju i članove tima.
- Klikom na opciju “**Dodaj ideju**” koja se nalazi na početnoj strani otvara se online formular koji sadrži sledeća polja:
  - Naziv ideje,
  - Kratak opis,
  - Detaljniji opis,
  - Tip ideje,
  - Pristup (PRIVATNA!)
  - Izvodljivost ideje,
  - Predviđeni troškovi razvoja ideje,
  - Vreme razvoja,
  - Institucija sa koje dolazi vodja tima





# Izgled online platforme za unos ideje

## Dodaj novu ideju

Opiši ukratko ideju odgovarajući na sledeća pitanja:

- Koji proizvod ili uslugu razvija vaš tim?
- Koje su vaše uloge u timu?
- Kakvo je tržište i ko su potencijalni kupci?
- Ko nudi na tržištu slične proizvode i usluge (konkurencija)?
- Šta su konkurentske prednosti vašeg proizvoda/usluge?
- Koliko početnog ulaganja je potrebno?
- Da li je lako ili teško realizovati ideju i koliko je potrebno vremena?
- Šta je vaša motivacija za učešće u takmičenju?

Naslov \*

Kratak opis (do 140 karaktera) \*

Opis \*

← → Formats ▾ **B** *I* [List icons]

p

Pristup \*

Privatna ideja je vidljiva i dostupna za saradnju vlasniku ideje i članovima tima, dok je javna ideja vidljiva i dostupna za saradnju svim korisnicima aplikacije.

Jednom kada izaberete javni pristup ideji, pristup više ne može da se promeni u privatni.

Tip ideje

Izvodljivost ideje

Predviđeni troškovi razvoja ideje \*

Vreme razvoja (potrebno vreme da se ideja razvije i implementira)

Institucija



# Izgled online platforme za unos ideje

Opiši ukratko ideju odgovarajući na sledeća pitanja:

- a. Koji proizvod ili uslugu razvija vaš tim?
- b. Koje su vaše uloge u timu?
- c. Kakvo je tržište i ko su potencijalni kupci?
- d. Ko nudi na tržištu slične proizvode i usluge (konkurencija)?
- e. Šta su konkurentske prednosti vašeg proizvoda/usluge?
- f. Koliko početnog ulaganja je potrebno?
- g. Da li je lako ili teško realizovati ideju i koliko je potrebno vremena?
- h. Šta je vaša motivacija za učešće u takmičenju?



# Izgled online platforme za unos ideje

Naslov \*

Kratak opis (do 140 karaktera) \*

Opis \*

← → Formats ▾ **B** *I* [List icons]



# Izgled online platforme za unos ideje

## Pristup \*

Privatna ideja

Privatna ideja je vidljiva i dostupna za saradnju vlasniku ideje i članovima tima, dok je javna ideja vidljiva i dostupna za saradnju svim korisnicima aplikacije.

Jednom kada izaberete javni pristup ideji, pristup više ne može da se promeni u privatni.

## Tip ideje

Obrazovna

## Izvodljivost ideje

Lako izvodljiva

## Predviđeni troškovi razvoja ideje \*

€

## Vreme razvoja (potrebno vreme da se ideja razvije i implementira)

Do 6 meseci

## Institucija

Agronomski fakultet u Čačku





# ***Prijava studentskih ideja***

- **10/01/2019 - 28/02/2019**
- Slanje prijavnog formulara
- Otvaranje korisničkih naloga
- Unos ideje i formiranje tima



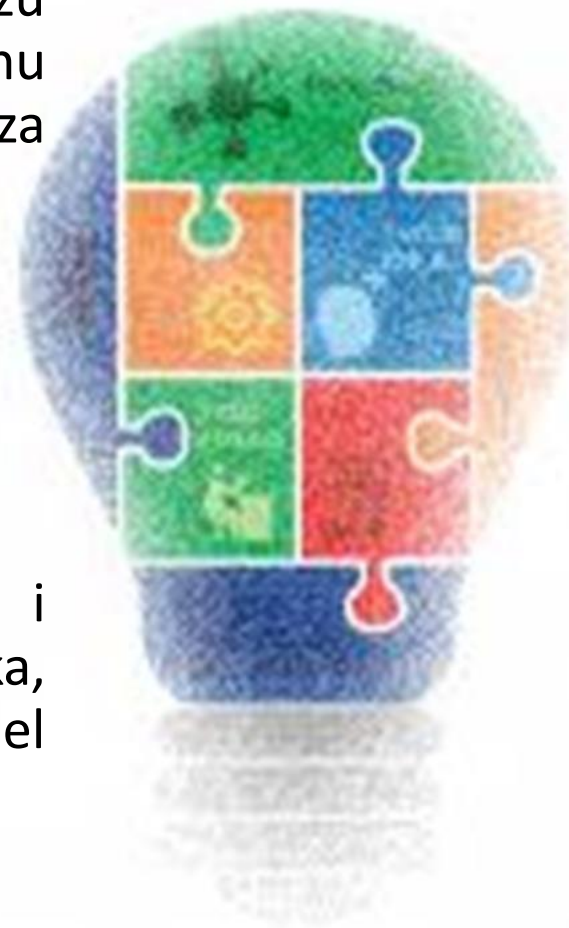
# ***Prva faza evaluacija prijava*** ***do 4. marta 2019.***

- U prvoj fazi ocenjivanja sve ideje koje su unete na platformi biće predmet administrativne provere uslova takmičenja i sadržajnog opisa ideje.
- Po isteku roka, sve ideje koje su prošle administrativnu proveru ulaze u drugu fazu ocenjivanja o čemu će članovi tima biti obavješteni e-mail notifikacijom.



# Obuke za takmičare u Kreativnom centru od 11. marta do 19. aprila 2019.

- Svaki takmičarski tim koji je ušao u drugu fazu ocenjivanja, dobija pravo na besplatnu edukaciju u vidu preduzetničkih obuka za razvoj ideja. Obuke će sadržati četiri modula:
  1. Razvoj poslovnog modela
  2. Validacija poslovnog modela,
  3. Finansiranje ideja i
  4. Pitch prezentacija.
- U toku obuka, timovi će raditi na razvoju i unapređenju svojih ideja. Kao rezultat obuka, svaki tim će imati razvijen poslovni model korišćenjem *Canvas* metode.



# Razvoj ideje u okviru INNO platforme

- U toku razrade ideje članovi tima mogu koristiti platformu kao kolaborativni alat za timski rad i razmenu dokumenata i komentara.
- Svakoj ideji se mogu u posebnoj sekciji na platformi dodavati dokumenta, slike, radne verzije poslovnog modela, i slično.
- Kako administrator ima pristup idejama, on može obaveštenja o terminima obuka, materijale sa obuka, odgovarajuće templejte i ostale relevantne materijale postaviti u okviru svake ideje.





# ***Unošenje poslovnog modela i video linka*** ***do 19. aprila 2019.***

- U toku obuka, timovi će raditi na razvoju Poslovnog modela i pripremi Video materijala.

Onog trenutka kada završi Poslovni model i postavi video zapis na Youtube kanal, vođa tima je dužan da iste, do predviđenog termina, postavi na platformu u za to predviđenu sekciju.



Biznis model i video link

Dodaj +

Video link:

[Link ka Youtube kanalu](#)

Biznis model: [Preuzmi dokument](#)



# ***Druga faza evaluacije ideja***

***od 20. aprila do 25. aprila 2019.***

- Organizatori takmičenja dodeljuju svakoj ideji po tri recenzenta
  - jedan član projektnog tima organizatora,
  - jedan profesor ili istraživač iz stručne oblasti i
  - jedan recenzent iz biznis inkubatora ili iz preduzeća.
- Svaka ideja se boduje na osnovu poslovnog modela i video materijala i pravi se jedinstvena rang lista.



# Druga faza evaluacije ideja

Tabela 2. Kriterijumi za ocenivanje poslovnog modela sa bodovima

Kriterijumi za ocenjivanje	Relativni težinski koeficijent	Bodovi	Pitanja
Tržišni uspeh	25		
Tržište	40%		
Konkurentsko okruženje	20%	2	Da li postoji direktna ili indirektna konkurencija?
Ulazak na tržište	20%	2	Koliko vremena je potrebno nakon ulaska da bi se generisala kritičan (planirani) obim prodaje?
Strategija distribucije	40%	4	Na koji način će se proizvod/usluga distribuirati?
Razvoj tržišta	20%	2	U kojoj meri razvoj ciljnog tržišta obećava u naredne 3 godine?

# Druga faza evaluacije ideja

Proizvod/usluga	60%		
Korisnost za kupca	30%	5	U kojoj meri će biti zadovoljene potrebe i želje potencijalnih kupaca?
Proizvodni/uslužni program/asortiman	15%	2	Koliko je dobro definisan proizvodni/uslužni portfolio?
Prihvatljivost	20%	3	U kom obimu kupci prihvataju proizvod/uslugu sa aspekta upotrebe, dizajna i okruženja?
Odnos vrednost/novac	20%	3	U kojoj meri je privlačan odnos vrednosti/novca za kupca?
Skalabilnost	15%	2	U kojoj meri je jednostavno umnožavanje (skaliranje) proizvoda/usluge?



# Druga faza evaluacije ideja

Tehnička izvodljivost	25		
Tehnologija	20%	5	U kom stepenu je tehnološka zrelost proizvoda/usluge?
Intelektualna svojina	20%	5	U kojoj meri je zaštićen <i>know-how</i> i dostupan u okviru tima osnivača?
Stepen inovacije	30%	7.5	Kolika je tehnološka prednost?
Tehnička izvodljivost	30%	7.5	U kom procentu bi prikazali tehnološku ostvarivost?





# Druga faza evaluacije ideja

Finansijski uspeh	25		
Finansijska isplativost biznisa	36%	9	Sopstveni kapital, kapital trećih lica, donacije
Upotreba fondova	36%	9	Da li se resursi (zaposleni, R&D, materijalni troškovi, investicije,...) koriste na pravi način?
Finansijska atraktivnost	28%	7	Kolika je profitabilnost projekta?
Soft elementi	25		
Menadžment tim	30%	7.5	U kojoj meri je izražen preduzetnički duh kod članova menadžment tima?
Sposobnost implementacije	40%	10	Koliko su dobri članovi tima u prevođenju svog znanja u poslovanje?
Usko grlo	30%	7.5	Na koji način se mogu garantovati neophodni resursi za fazu razvoja?

# Lokalna takmičenja na 7 univerziteta

## od 6. maja do 20. maja 2019.

- U treću fazu ocenjivanja ide najviše 10 timova
- timovi predstavljaju svoju ideju žiriju i publici kao *pitch* prezentaciju koja traje maksimalno 7 minuta.
- Nakon prezentacije, u periodu od tri minuta, takmičari će odgovarati na pitanja žirija.
- Na osnovu prezentacije i odgovora, žiri će oceniti ideje.



Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia (IF4TM)



IF4TM



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Lokalno takmičenje

Kriterijumi za ocenjivanja pitch prezentacije ideja od strane petočlanog žirija



## Takmičenje za najbolju studentsku ideju

**Tim**

Ocene (od 1 do 10) 10=odlično, 1=loše

	Definisan problem	Prikazano rešenje	Veličina tržišta	Poslovni model	Tehnologija /expertiza	Konkurencija	Marketing plan	Tim	Novac i rokovi	Lični utisak
Potrebno je oceniti u kojoj meri je dobro:	definisan problem(i) koji će se rešavati?	prikazano rešenje koje rešava problem kupaca.	definisana projekcija razvoja tržišta u naredne 3 godine?	definisan način na koji će se generisati prihodi	izražena konkurentska prednost?	prikazana različitost ili prednost u odnosu na konkurenciju	prikazan način osvajanja kupaca i distribucija	prikazane veštine i znanja tima koji će realizovati ideju	prikazan potreban budžet i plan realizacije projekta	Opšti utisak
1	Tim 1									
2	Tim 2									
3	Tim 3									
4	Tim 4									
5	Tim 5									
6	Itd...									

Ime člana žirija



Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia (IF4TM)



**IF4TM**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



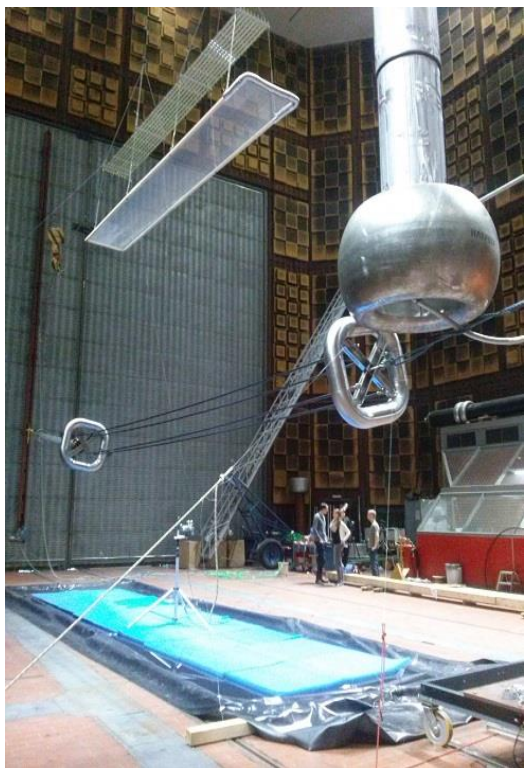
# Nacionalno takmičenje

**od 3. juna do 7. juna 2019.**

- Najbolja dva tima sa svakog lokalnog takmičenja će učestvovati na nacionalnom finalnom takmičenju
- Pobjednički timovi sa lokalnih takmičenja predstavljaju svoju ideju kroz sedmominutnu pitch prezentaciju
- Bodovi sa lokalnih takmičenja se resetuju i ocenjuje se samo pitch prezentacija



# Nagradno putovanje u Graz 2015





# Nagradno putovanje u Maribor 2017



Institutional framework for the  
mission of universities in Serbia (IF4 TM)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Nagradno putovanje u Krems 2018



IF4TM



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# DODATNE INFORMACIJE O TAKMIČENJU

Flajer

[http://www.bsokg.kg.ac.rs/files/slike/files/Flajer%20ceo\(1\).pdf](http://www.bsokg.kg.ac.rs/files/slike/files/Flajer%20ceo(1).pdf)

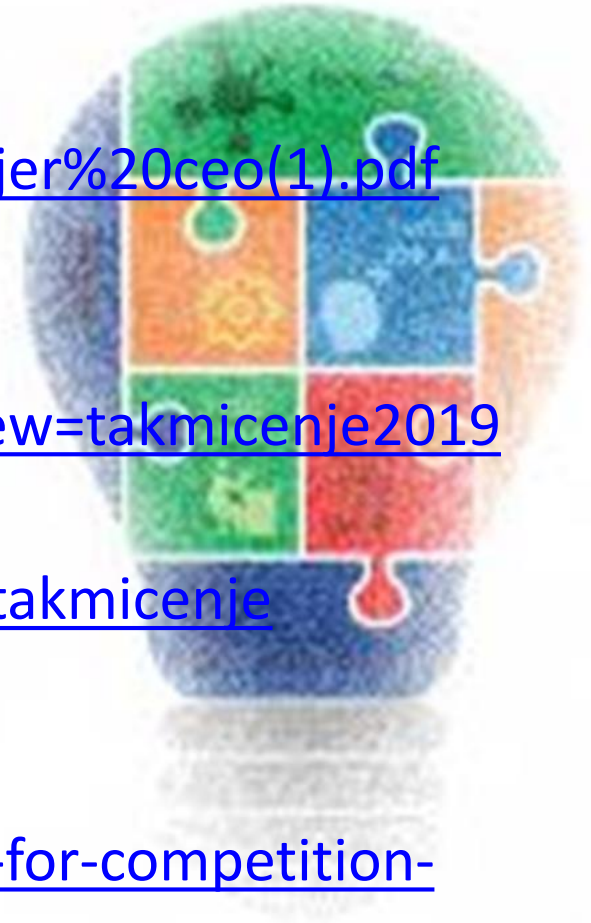
Veb sajt takmičenja

<http://www.bsokg.kg.ac.rs/index.php?pageview=takmicenje2019>

Facebook stranica [www.facebook.com/takmicenje](http://www.facebook.com/takmicenje)

Veb sajt projekta

<http://www.if4tm.kg.ac.rs/article/Application-for-competition-2019.html>





# YT video snimci ideja sa prethodnih takmičenja

**2015**

<http://www.wbc-inno.kg.ac.rs/article/results-20142015/competition-for-best-student-idea-video-materials.html>

**2017**

<http://www.if4tm.kg.ac.rs/article/Video-materials-2017-local-final.html>

**2018**

<http://www.if4tm.kg.ac.rs/article/Video-materials-2018-national-final.html>





**Očekujemo vas na  
takmičenju!**

***Posetite nas***

